



cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

DEPORTE PARA DESARROLLO COMO GENERADOR DE IDENTIDAD Y CULTURA

FOTOGRAFÍA TOMADA DE:
[http://diarioriente.com/altiplano/
los-juegos-infal.html](http://diarioriente.com/altiplano/los-juegos-infal.html)

Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für

Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Programa Sectorial Deporte para el Desarrollo

sport-for-development@giz.de

www.giz.de/sport-for-development

Textos y edición

Eunice del Rocio Meneses

2021

Bogotá, Colombia

Las ideas vertidas en el texto son de exclusividad del autor y no representan necesariamente el punto de vista de la GIZ.

DEPORTE PARA DESARROLLO COMO GENERADOR DE IDENTIDAD Y CULTURA



FOTOGRAFÍA TOMADA DE:
[http://diarioriente.com/altiplano/
los-juegos-infal.html](http://diarioriente.com/altiplano/los-juegos-infal.html)


cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por:
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCIÓN -----	3
1. DEPORTES PARA EL DESARROLLO SOCIAL -----	4
2. PRINCIPALES ACCIONES NORMATIVAS EN MATERIA DE IDENTIDAD Y CULTURA, CON REFERENCIA A LOS DEPORTES, JUEGOS TRADICIONALES Y AUTOCTONO -----	8
3. EL DEPORTE PARA EL DESARROLLO COMO GENERADOR DE IDENTIDAD Y CULTURA -----	12
4. DEPORTES, JUEGOS TRADICIONALES Y AUTOCTONOS -----	18
4.1 JUEGOS TRADICIONALES -----	20
4.2 JUEGOS AUTOCTONOS -----	22
4.3 DEPORTES AUTOCTONOS -----	24
4.4 DEPORTE PARA EL DESARROLLO UNA OPORTUNIDAD PARA CONOCER LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE UNA REGIÓN -----	34
BIBLIOGRAFÍA -----	36

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta denominada "el deporte para el desarrollo como generador de identidad y cultura" se presenta como una estrategia de desarrollo social para las diferentes comunidades que tienen una diversidad de costumbres y tradiciones están relacionadas con el medio ambiente y la cultura posibilitando a los habitantes de cada localidad de estructurar, consolidar y ejecutar servicios turísticos integrales sustentable y de calidad, logrando de esta manera posicionar diferentes estrategias innovadoras que promuevan tres aspectos importantes: el primer espacio es la preservación de los recursos naturales, históricos y culturales, un segundo momento posibilite posicionar y diferenciar la región a través de la promoción de nuevas fuentes de ingresos económicos y como tercer aspecto involucrando a la comunidad receptora y que sean los pobladores los gestores de su cambio o transformación social, logrando de esta manera un beneficio real para las comunidades y generar nuevas fuentes de ingresos.

La presente sistematización está estructurada en tres capítulos los cuales se dan a conocer a continuación: Inicia con el capítulo 1, donde se encontrará información sobre el Deporte para el Desarrollo Social, como herramienta que permite impulsar lo económico, lo social y político en diferentes contextos, geográficos y culturales, formando capital humano que busca la transformación del ser para liderar cambios en el contexto donde se desenvuelve, que sea soporte de la calidad de la enseñanza y a la vez fortaleza de los procesos de innovación que requiere la región.

En el capítulo 2, se encontrará el referente legal, donde se proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política en el marco legal de una elección, y especialmente los temas relacionados con el deporte, turismo y cultura.

En el capítulo 3 se aborda temas concernientes al deporte para el desarrollo como generador de identidad y cultura que busca impulsar el desarrollo y promoción de una oferta turística que incluye elementos tradicionales como medio para afirmar una participación mucho más protagónica por parte de las comunidades locales, con el objeto de que estas sean partícipes en la creación de una oferta turística atractiva y, al mismo tiempo, resignificar la identidad cultural y tradición propias del pueblo la cual a su vez, ofrecer nuevas experiencias, productos y servicios a los visitantes, diversificando así su oferta y mejorando su competitividad frente a otros destinos turísticos. Además, la estrategia el deporte para el desarrollo como generador de identidad y cultura, busca que las comunidades locales sean los proveedores de servicios para las diferentes poblaciones que anhelan estar en un espacio de tranquilidad, de esparcimiento e innovación y posicionando los diferentes lugares del territorio resignificando e implementando costumbres y tradiciones que se desconocen como por ejemplo: los juegos y deportes tradicionales, las ferias, la venta de artesanía del lugar y las fiestas populares.

En el Capítulo 4, se explica el sentido y procedimiento para diseñar una propuesta lúdico deportiva como estrategia para resignificar los deportes y juegos tradicionales y autóctonos que permita dar a conocer las costumbres y tradiciones como medio para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial.

DEPORTES PARA DESARROLLO SOCIAL

El deporte se constituye uno de los medios más importantes en el ser humano, por cuanto permite el desarrollo cognitivo, motriz y afectivo en el cual se encuentra inmerso los valores, tanto sociales como personales, y que restituyen en beneficio de sus practicantes al momento de interactuar permitiendo la posibilidad de que a través del deporte se propician acciones como liderazgo, lealtad, cooperación y que en su momento de interacción lleva a fortalecer los valores como el respeto, la tolerancia, perseverancia y el principio del don de gente que surge como eje del proceso de la formación adquirida en la familia.

Además, la práctica deportiva en la actualidad es considerado como una excelente herramienta para el desarrollo integral de las personas porque le permite tener: “contacto con la naturaleza, búsqueda de nuevas sensaciones y aventuras, disfrute y relación social, aspectos lúdicos y formativos más próximos al deporte para todos, según manifiestan” Oja y Telama (1991). Toda actividad deportiva que se propicie en la naturaleza de forma respetuosa y ecológica con el medio ambiente permitirá recorrer y conocer el patrimonio natural, artístico y cultural, de la zona o territorio donde se despliegue el programa turístico, buscando que toda actividad lúdica-deportiva permita los intercambios culturales y propiciando una responsabilidad para los promotores y gestores turísticos.

Es así que, el deporte para el desarrollo se constituye en una estrategia que posibilita la participación social de las diferentes comunidades locales, Nacionales e internacionales propiciando espacios turísticos culturales a través de las costumbres y tradiciones que propicia el deporte autóctono, juegos tradicionales y la actividad física en todas sus formas como, por ejemplo: caminatas ecológicas, carrera de observación, festival del trompo, carrera de carros de balineras, encuentro de danza, ferias artesanales entre otras acciones con los cuales se puede hacer visibles a las comunidades,
El deporte para el

desarrollo se constituye el medio esencial que posibilita fortalecer el turismo cultural y social, ya que a través de las diferentes actividades lúdico deportivas permite conocer el valor que representa la cultura en el fortalecimiento del desarrollo económico social el cual está relacionado con el mejoramiento de la calidad de vida, el uso del tiempo libre, el valor social que establece el vínculo entre turismo-cultura y desarrollo dando a conocer sus atractivos, artesanías, rutas y paquetes turísticos que les permita generar innovación y atraer la atención de los visitantes quienes buscan vivenciar las diferentes experiencias turísticas-culturales auténticas dándoles la posibilidad de responder a las necesidades, curiosidad de los visitantes al momento de interactuar con su entorno y disfrutar de un mundo real e imaginario que está determinado por la identidad cultural de cada uno de los territorios que brinda la posibilidad a sus visitantes y turistas el aprovechamiento del tiempo, la comunicación, la participación y las iniciativas que favorezcan a la afirmación de una cultura y una sociedad democrática que acoge las exigencias de la población.

Para ello, las diferentes geografías de los países, ofrecen incomparables estrategias para dar a conocer sus costumbres, tradiciones y paisajes naturales, en donde los turistas buscan en sus recorridos conocer más de las expresiones culturales de los distintos lugares que visitan como por ejemplo: las fiestas tradicionales, la gastronomía, rituales, las costumbres y tradiciones de los deportes y juegos tradicionales y autóctonos, la música, las artesanías y las expresiones orales entre otras manifestaciones que en la actualidad se constituyen lugares importantes para los visitantes, que desean explorar la diversidad cultural; “encontramos diversas maneras de vivir juntos: diferentes actividades productivas, historias, saberes y celebraciones, alimentos y preparaciones,

lugares y monumentos significativos, incluso lenguas diferentes”. Si bien es cierto que todos compartimos vivencias, relatos e imaginarios...” (Juan Fernández e incluso la Antártica).

ya que se pueden realizar en la naturaleza, los senderos ecológicos, en la calle o fuera de los lugares de residencia habitual generando que el desplazamiento se convierta en un atractivo turístico para él logra del desarrollo local y social.

Por otra parte, el DpD, es también reconocido como un sector específico dentro de la política pública, como movimiento social y más reciente como área académica interdisciplinaria

en expansión que busca contribuir a la integración del ser humano en la formación integral deportiva, más allá de las disciplinas y la competitividad, permitiendo el desarrollo de habilidades para la vida, el apoyo a la solución de problemáticas individuales, colectivas y territoriales que permitan la resiliencia, la resignificación, el empoderamiento y el avance en el fortalecimiento del tejido social promoviendo estrategias turístico-culturales como:

rutas patrimoniales, circuitos socioculturales, festivales lúdico deportivos, ferias, fiestas religiosas, encuentro de saberes, danzas, gastronomía y arte, con las cuales se busca responder a una demanda turística que posibilite el desarrollo del tejido social de las comunidades y al mismo tiempo brindar garantías a los turistas y queden satisfecho y vuelva en otra ocasión

En este sentido, el Deporte para el Desarrollo (DpD), busca fortalecer el progreso del desarrollo de capacidades personales y colectivas, a través

de sus estrategias de formación a formadores y formadoras en el país, y de esta manera llegar a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes promoviendo la práctica de nuevos, y no tan nuevos deportes y juegos tradicionales y autóctonos que en cada territorio se juegan como, por ejemplo: el juego de la chaza o pelota de mano que se juega en el suroccidente de Colombia y es considerado como un referente cultural, un juego que se mantiene en el tiempo y que ahora se conoce como “Llargues para los vascos y Chaza para los nariñenses”, el propósito de este juego es pasar la bola de caucho al campo contrario, sin que el otro equipo pueda devolverla. La pelota podrá ser devuelta por el aire o por el suelo y nunca puede rebotar dos veces en campo propio, sino máximo una, se juega con tabla de madera o bombo, no es un deporte costoso y cualquier espacio es apto para disfrutar de este tradicional juego, además de la chaza de mano se juega con bombo y tabla de madera.

Así mismo, se ubica el deporte del Tejo o Turmequé es el único deporte autóctono colombiano se jugaba con un disco de oro llamado “zepguagoscua” que usaban los Muiscas, o el metálico, con el que actualmente se practica, los dos ejemplos posibilitan a las comunidades a mirar el valor social, cultural para que sean expuestos y mostrados a los turistas, visitantes y comunidad como deportes autóctonos para ser vivenciados desde su historia hasta llevarlos a su práctica, generando dos aspectos esenciales: un primer momento es resignificar estas modalidades deportivas en la comunidad para posicionarlos como parte de la identidad cultural local, de pertenencia, a través de un elemento cultural. Un segundo aspecto es atraer, a los turistas y público en general para que conozcan y vivan estas nuevas experiencias deportivas que a la vez les genere diversión, desarrollo de la personalidad, la calidad de la vida y lograr el fortalecimiento de valores y habilidades para la vida a través de la adecuada utilización de la relación deporte, juegos tradicionales, autóctonos y la oferta turística,



de una localidad o de una zona posibilitando con ello, potenciar este tipo de turismo alternativo, la actividad económica, el desarrollo local en estos territorio y seguir transmitiendo las tradiciones de generación en generación, de forma parte de sus tiempos de ocio y descanso de las actividades cotidianas, de distracción, entretenimiento y distensión que posibilite en cada una de las regiones:

des cotidianas, de distracción, entretenimiento y distensión que posibilite en cada una de las regiones:

- ▶ Desarrollar actividades de recreación, deporte social comunitario y aprovechamiento del tiempo libre, al cual tenga acceso toda la población.
- ▶ Brindar apoyo a todas las personas con y sin discapacidad para que puedan conocer, vivenciar estos deportes y juegos autóctonos y participar en eventos deportivos, lúdico y recreativos.
- ▶ Optimizar la calidad de los escenarios deportivos bajo condiciones requeridas para realizar prácticas de estas modalidades deportivas.
- ▶ Apoyar el desarrollo de la región integral, por medio de alianzas con las universidades, empresa y estado.
- ▶ Ampliar la cobertura de las prácticas de estas modalidades tradicionales en su carácter deportivo lúdico en el cual se promueva el desarrollo motriz, físico, intelectual, social, afectivo y cultural que establece el deporte con principio.
- ▶ Fortalecer cualificaciones formativas, educativas y en competencias laborales dirigidas a las actividades y oficios del turismo cultural.

▶ El desarrollo de la actividad turística es y será un importante factor que puede contribuir al incremento del nivel de vida al generar nuevas posibilidades de ingresos y empleabilidad.

Lo mencionado posibilita el valor trascendental que representa el deporte para el desarrollo social en las diferentes

comunidades por cuanto se constituye en un vínculo entre el deporte y el turismo cultural, el cual representa en un elemento fundamental de las estrategias y políticas de superación de la pobreza para contribuir no solo a mejorar los ingresos de las familias participantes, sino también promover de manera directa o indirecta, según el tipo de programa el acceso a los servicios sociales y fomentar el trabajo posibilitando niveles de inclusión y participación en los beneficios del desarrollo y en el ejercicio de los derechos. Además, les permite promover espacios de cooperación social en torno a intereses y objetivos comunes, como forma de promover el cambio social y, por último, plantearse así mismo establecer estrategias innovadoras de turismo sobre el entorno para avanzar en la preservación las costumbres y tradiciones culturales y, de esta manera, dar vida a la autenticidad de los espacios patrimoniales, el desarrollo turístico, la calidad de vida y empleabilidad para el crecimiento económico, alcanzar una satisfacción a las necesidades y obtener una justicia social.

Es así que: el Deporte para el Desarrollo, se presenta como una puerta abierta ideal para trabajar diversas temáticas de la cooperación para el desarrollo en Colombia, ya sea desde el enfoque de la prevención de violencia, desarrollar talentos humanos para el emprendimiento de ideas creadoras e innovadoras que generen beneficio empresarial e impacto social, el enfoque de género, los temas de discapacidad o deporte adaptado, la sostenibilidad ambiental, las actividades turístico, culturales para resignificar el deporte, los juegos tradicionales y autóctonos entre otros; siempre reconociendo el contexto social y las necesidades de cada comunidad.

En este sentido, el Deporte para el Desarrollo sirva como medio para que las nuevas generaciones se preparen para ingresar al mundo laboral y más que



todo la formación personal para la vida y de esta forma fortalecer las habilidades sociales que permitan la interacción de forma asertiva con el contexto en cual se desenvuelven, y así contribuir en la disminución del delito, la drogadicción, el alcoholismo, la violencia intrafamiliar entre otras; reduciendo el riesgo en las poblaciones más vulnerables, siendo una posible vía para lograr resultados en materia de desarrollo no solo de las personas que participan, sino también en el fortalecimiento del tejido social en las diferentes regiones del país.

Con referencia a la participación de los jóvenes, este tipo de estrategias turístico culturales busca que las nuevas generaciones posicionen a su región, construyendo significad de la realidad en la que se desenvuelven sus localidades, llevando a comprender las diferentes problemáticas del entorno social y cultural, para que perciban la relevancia y aplicar el conocimiento para entender los hechos, tendencias, fenómenos y procesos que lo rodean y generar nuevas ideas que les posibilite la curiosidad, creatividad y el encanto del descubrimiento, así como el agrado de construir el conocimiento con libertad, para lograr una visión del mundo, para poderlo transformarlo y fortalecer el tejido social con identidad propia, dando la posibilidad a las nuevas generaciones, a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada.

Además, el deporte para el desarrollo, se constituye en un promotor de la integración social y el desarrollo económico en diferentes contextos geográficos, culturales y políticos, que posibilita el fortalecer lazos de amistad, tejer relaciones sociales, y

promover los ideales de paz, fraternidad, solidaridad, tolerancia y justicia en los diferentes contextos sociales, para afrontar las dificultades que se presenten y que sea capaz de superar el reto de admitir la diversidad evitando las desigualdades y abordando el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la educación en valores los cuales le contribuyan en la formación integral de cada uno de los participantes, incorporando prácticas y actitudes que den paso al cumplimiento de sus derechos y deberes en su contexto social y cultural.

Lo mencionado permite citar al autor Cagigal, quien establece el deporte como elemento humanístico es esencial para ser trabajado en diferentes contextos porque permite:

- 1) Recreación, regulada por el espíritu noble del hombre
- 2) Ejercicio físico y superación, que conforma una práctica física humana.
- 3) Actividad lúdica.
- 4) Actividad agonal (de lucha)
- 5) Juego competitivo.
- 6) Expresión. Del deporte,
- 7) Diversión libre y espontánea.
- 8) Expansión de espíritu.
- 9) Ejercicios físicos sometidos a reglas más o menos rigurosas.
- 10) Actividad social.
- 11) Espectáculo.



En este sentido, el aporte del autor se relaciona con la estrategia Deporte para el desarrollo en donde la corporación alemana GIZ busca que las comunidades de los diferentes territorios hagan visible sus costumbres y tradiciones para ampliar sus dimensiones y funciones sociales que generen: una condición de vivir, afinidad social, creación de riqueza y empleo, con un equilibrio territorial con una mayor igualdad, debido a que en el juego no existe diferenciación de raza, creencias o estratos sociales, contrario a esto se establecen los principios como son: la disciplina, la confianza, la tolerancia, la empatía, el trabajo en equipo y justicia, que son transversales en el fortalecimiento de los valores socialmente determinados como la responsabilidad, el respeto, el compromiso, la solidaridad entre muchos más, creando así fraternidad en los niños, niñas, jóvenes y adultos además de favorecer la salud física y mental.

La Comisión Europea (septiembre 1998), atribuye al deporte cinco tipos de funciones clave para el desarrollo social, destacando como objetivos prioritarios:

- ▶ Estimular la necesidad de cooperación dado el interés que para los jóvenes tiene el deporte.
 - ▶ Aprovechar los valores transmitidos por el deporte para el desarrollo del trabajo en equipo, la solidaridad, la tolerancia y el juego limpio.
 - ▶ Mentalizar sobre la contribución de las actividades voluntarias.
 - ▶ Promover los intercambios de encuentros deportivos y culturales.
 - ▶ Alentar el intercambio en el deporte para la integración social de los grupos desfavorecidos.
- Lo mencionado, lleva a ratificar el valor pedagógico que representa el resignificar el deporte y juegos tradicionales y autóctonos propios del entorno físico y social dándole el

carácter activo de su identidad cultural, posibilitando el reconocer y valorar el pasado para lograr construir el futuro mediante la aplicación de estrategias innovadoras que estén relacionadas con el turismo-cultura y poder fortalecer las diferentes actividades económicas que surjan en cada una de las comunidades y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de las personas que lo habitan, así como también generar servicios de calidad a los turistas que visitan dichas regiones.

PRINCIPALES ACCIONES NORMATIVAS EN MATERIA DE IDENTIDAD Y CULTURA, CON REFERENCIA A LOS DEPORTES, JUEGOS TRADICIONALES Y AUTOCTONO

Con relación a este apartado, se considera de gran importancia el resaltar las normas y leyes que respalda el valor pedagógico, social e inclusivo del Deporte para el Desarrollo y la Cultura que posibilita que cada una de las comunidades presenten diferentes características resaltando su condición social a través de sus costumbres y tradiciones que les posibilita la transmisión lúdica que encierra el desarrollo de la igualdad, que puede ser practicado de forma individual y colectiva que los lleva a establecer y mantener sus reglas de juego, leyes; y la búsqueda de victoria y el éxito pero su competición siempre va ser entre iguales posibilitando en cada una de sus interacciones la solidaridad, la lealtad conllevando a despertar sentimientos de pertenencia social reflejando los valores de la sociedad y de la cultura.

Para ello, se toma la Carta Internacional de la Educación Física, la actividad física y el deporte para resaltar algunos artículos que están relacionados con lo mencionado al valor que representa la identidad y cultura en donde se expresa que: "la diversidad de la educación física, la actividad física y el deporte es una característica básica de su valor y atractivo. Los juegos, danzas y deportes tradicionales e indígenas, incluso en sus formas

modernas y nuevas, expresan el rico patrimonio cultural del mundo y deben protegerse y promoverse”, este artículo da la posibilidad de promover las costumbres, valores y creencias de un territorio para que sean conocidas y apropiado por todos, constituyéndose en un indicador de la recuperación, reinven- ción y apropiación de una identidad cultural como, por ejemplo: fiestas rituales, la danza, la música, los deportes y juegos tradicionales y autóctonos siendo propios de cada comunidad que da la característica de identidad cultural en cada uno de las comu- nidades generando actividades que posibiliten conocer, sentir, vivenciar, para recorrer los diferentes espacios territoria- les que posibiliten a un más el desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida a través del intercambio social y creación cultural posicionada a través de la marca de un territorio, el cual representa una oportu- nidad para la recuperación de costumbres y tradiciones, así como para la valoración de recursos y productos locales en riesgo de desaparición.

Asimismo, se busca que las comunidades establezcan estrategias para crear una imagen comercial más incluyente y atractiva que involucre además las costumbres, el folclo- re, la arquitectura, paisajes rurales, fiestas religio- sas y ferias artesanales con el objetivo de atraer más visitantes y fortaleciendo el sentido de pertenencia en los mismos habitantes permitiéndoles en todo momento sentirse parte de una comunidad al reco- nocer, compartir y reproducir prácticas sociales comunes y estas se conviertan en un medio que permite el desarrollo sostenible de los territorios, mediante la conservación de estos patrimonio, ya sea de manera fiel al pasado o incorporando la moderni- dad que el deporte y los juegos lo requieran para el logro de su experiencia y manteniendo la autenticidad de sus costumbres y tradiciones y ser parte de la actividad económica y comercialización, siendo cada una de estas manifestaciones culturales una oferta turística en cada uno de los territorios.



Por otra parte, se ubica el artículo 2 contribución de los juegos y los deportes tradicionales en donde se busca que: “se deberá garantizar el derecho fundamental a practicar actividades físicas, deportes y juegos, como componente esencial de la calidad de vida y el pleno desarrollo de la personalidad, tanto en el sistema educativo como en los demás aspectos de la vida social”, además, “se habrá de consolidar y ampliar la función que los juegos y deportes tradicionales pueden desempeñar en el ejercicio de este derecho fundamental”. Este componente de ley lleva a que la estrategia deporte para el desarrollo se convierta en una herramienta que posibilite la transformación social, el desarrollo económico en los diferentes contextos, facilitando en su interacción el fortalecimiento de las relaciones sociales que converjan en una construcción de paz, fraternidad, respeto y justicia.

Además, el deporte para el desarrollo se constituya en una herramienta de progreso en las comunidades, siendo en este espacio de resaltar los deportes y juegos autóctonos y tradicionales los cuales pueden ser una fuente importante en el aspecto socioeconómico, ya que se pueden adaptar los diferentes espacios donde los turistas, y habitantes de las regiones puedan vivir, sentir y explorar estas experiencias lúdico deportivas desde la práctica en diferentes lugares no convencionales que permitan la diversión y el uso del tiempo de ocio para el disfrute conociendo la identidad cultural de cada uno de estas modalidades lúdico deportivas que se debe conservar y continuar disponible y viable en el futuro, para afianzarse en la estrategia de turismo deportivo como generador de empleo, dependencia económica que puede ser llevada a los diferentes lugares de sus localidades como la naturaleza, parques, calles. Zonas al aire libre etc., que propicien un ámbito innovador y se constituya en una estrategia de gran importancia en el desarrollo económico y transmisor de identidad cultural.

De la misma manera, en el artículo 2 con referen-

cia a Patrimonio mundial de juegos y deportes tradicionales se busca que: “las diferentes culturas autóctonas del mundo han dado origen a una gran variedad de juegos y deportes tradicionales que son expresiones de la riqueza cultural de una nación. Preservar y promover la práctica de esta diversidad constituye una tarea muy importante”, “gran parte de los juegos y deportes tradicionales pertenecen al patrimonio cultural nacional, regional o mundial, por lo que es preciso fomentar su reconocimiento”. Para ello, se establece el valor trascendental que genera el deporte para el desarrollo y la cultura, como una herramienta que posibilita a las comunidades practicar el deporte, los juegos tradicionales y autóctono un ejemplo de están los deportes étnicos o tradicionales como el de la pelota vasca o el de la pelota valenciana, juego de la chaza, balón pesado, la peonza (trompo), las tabas, rondan infantiles, los zancos, carros de balineras, se constituyen una de las diferentes actividades lúdico deportivas que forman parte de identidades colectivas que representan la identidad cultural de cada una de las regiones.



FUENTE DE INFORMACIÓN:

<https://www.notimerica.com/deportes/noticia-juegos-mundiales-pueblos-indigenas-imagenes-deportes-mas-curiosos-20151029183246.html>

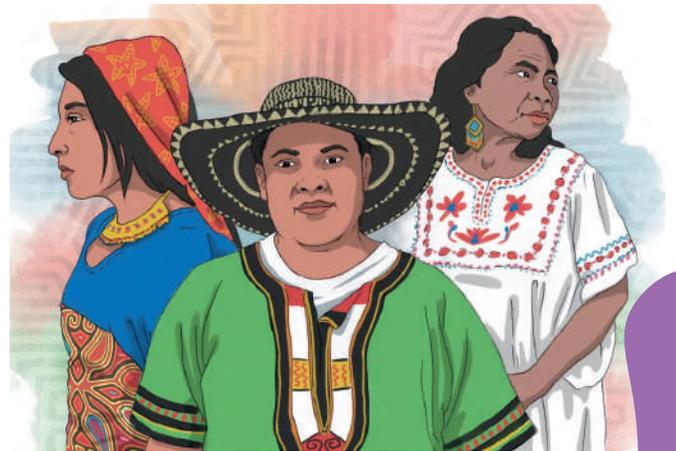
un elemento articulador de la sociedad no solo para resignificarlos, sino que se pueda ser un elemento de identidad presentable que es característico de la región constituyéndose un elementos únicos y excepcionales, que solo se

pueden ver, jugar en cada uno de los territorio de forma autentica, real y a la vez sean unos atractivo turísticos interesante e innovador para visitar, a la vez se convierta en una de las actividades económicas para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de la colectividad de cada una de las comunidades quienes tendrán la posibilidad dar a conocer sus costumbres y tradiciones con la oferta de productos, bienes y servicios, orientados al turismo deportivo social y cultural dando respuesta a la demanda turística y garantizar la calidad de los servicios a los turistas y contribuyendo a demás a la transformación del tejido social.

Otro aspecto a resaltar está en el artículo 3 relacionado con los Valores sociales y culturales de los juegos y deportes tradicionales en donde se establece que: “los juegos y deportes tradicionales contribuyen a una vida de entendimiento mutuo y comportamiento pacífico entre los diferentes grupos culturales y sociales, las comunidades y las naciones. Constituyen medios de expresión de su identidad. Por lo tanto, se deberá consolidar la importancia de los juegos y deportes tradicionales y ofrecer a todos los seres humanos la posibilidad de practicarlos, en particular a los jóvenes, los discapacitados y los grupos desfavorecidos de la sociedad”, “los juegos y deportes tradicionales podrían constituir un instrumento eficaz para la promoción de la tolerancia, el entendimiento mutuo, el respeto y la paz en una sociedad culturalmente diversa”. Con relación a este artículo, la propuesta del Deporte para el Desarrollo, busca en cada una de las regiones se fortalezca el turismo cultural y con ello se fortalezca el tejido social de las comunidades que se encuentran en sus manifestaciones colectivas e individuales y con ello, fortalecer la identidad regional, nacional e internacional a través de las actividades de esparcimiento que representan la vida cotidiana y la cultura de las diferentes comunidades para brindar espacios de disfrutar de forma libre y placentera las actividades lúdico deportivas que se pueden programar en sus tiempos de descanso diarios, fines de semana y en particular en las esperadas vacaciones anuales a través del

turismo-cultura.

En el mismo sentido, la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997), que establece que “la cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias”, “el Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana”, “Las integrantes de los grupos étnicos tendrán derecho a una formación que respete y desarrolle su identidad cultural”, en este espacio, se ratifica el papel que representa el deporte para el desarrollo, porque busca orientar, fortalecer y promover el turismo cultural que permite que diferentes disciplinas lúdico deportivas tradicionales y autóctonas participen del desarrollo de su comunidad y posibilita la creación de miradas y posturas que faciliten la atención de sus necesidades y dar a conocer las costumbres y tradiciones para transformarlo en bienes y servicios en donde los turistas, deportistas y comunidad en general puedan vivenciar las diferentes actividades lúdico deportivas durante el recorrido de su viaje, valoren y disfruten de los elementos distintivos de cada una de las comunidades, la posibilidad de intercambiar ideas, gastronomía, artesanía entre otras actividades constituyendo en una fuente de trabajo social, familiar y comunitario y al mismo tiempo presentar su región como espacio agradable y único para ser visitado.



FUENTE DE INFORMACIÓN:

<https://www.antioquiacritica.com/comienza-la-fase-zonal-de-los-III-juegos-indigenas-de-antioquia/>

Lo mencionado, está en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), por cuanto busca establecer diferentes estrategias que posibiliten la promoción del deporte para el desarrollo social, turismo-cultura en la resignificación de los juegos, deportes tradicionales y autóctonos fomentando el crecimiento económico lograr la igualdad de género, promover sociedades pacíficas e inclusivas mediados por el uso adecuado del medio ambiente como parte del desarrollo sostenible de las comunidades “contribuyen a salvaguardar el patrimonio cultural y nutrir la creatividad”, la estrategia del deporte para el desarrollo busca fortalecer el turismo lúdico deportivo, viendo los juegos tradicionales como el carro de balines, las canicas, rondas infantiles, festival de cometas, además actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca, ferias artesanales, fiestas religiosas, gastronomía, danzas entre otras que permitan generar nuevas ideas con las que se posibiliten los circuitos turísticos y a la vez se constituya en una fuente de ingreso y un medio por excelencia para promover el crecimiento económico y la oportunidad de resaltar el papel de la mujer quienes contribuirán a los bienes y servicios que representan su patrimonio cultural los cuales son parte esencial de sus territorios y un medio para el desarrollo económico, respetando y valorando la parte sociocultural y la conservación del medio ambiente, por mencionar sólo algunos ejemplos.

Se espera, que desde estos planteamientos, las comunidades tengan la posibilidad de dar a conocer y promocionar las diferentes actividades lúdico deportivas con los cuales, se busca fortalecer la vida cultural a través de eventos como: encuentro de danzas, música, ritos religiosos, encuentro deportivos y juegos tradicionales de la calle que ayuden a contribuir a la economía y al desarrollo social de la localidad, promocionar oportunidades laborales dando vida a los

diferentes sitios turísticos de deseen utilizar esta estrategia y aprovechar las oportunidades geográficas mediante la consolidación de políticas públicas que garanticen, de forma intersectorial, beneficios económicos, sociales y culturales. Además, permitir en aprovechar el tiempo libre, fortalecer los valores culturales, promover la ejecución de eventos y generar el desarrollo del turismo y el comercio, a través de ofrecer experiencias de vivenciar y conocer costumbres y tradiciones, naturales y ambientales de cada una de las comunidades locales, nacionales e internacionales.

EL DEPORTE PARA EL DESARROLLO COMO GENERADOR DE IDENTIDAD Y CULTURA



El deporte para el desarrollo se constituye el medio esencial que posibilita fortalecer el turismo cultural y social, ya que a través de las diferentes actividades lúdico deportivas permite conocer el valor que representa la cultura en el fortalecimiento del desarrollo económico social el cual está relacionado con el mejoramiento de la calidad de vida, el uso del tiempo libre, el valor social que establece el vínculo entre turismo-cultura y desarrollo dando a conocer sus atractivos, artesanías, rutas y paquetes turísticos que les permita generar innovación y atraer la atención de los visitantes quienes buscan vivenciar las diferentes experiencias turísticas-culturales auténticas dándoles la posibilidad de responder a las necesidades, curiosidad de los visitantes al momento de interactuar con su entorno y disfrutar de un mundo real e imaginario que está determinado por la identidad cultural de cada uno de los territorios que brinda la posibilidad a sus visitantes y turistas el aprovechamiento del

ingresos que generen pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden al fortalecimiento del tejido social en cada una de las comunidades y facilitar el diálogo de los dos sectores, de manera que todos puedan percibir plenamente los beneficios y los retos que involucra el desarrollo del turismo cultural en un territorio, así como las responsabilidades que conlleva generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio de la responsabilidad ambiental y de una actitud de respeto mutuo a las comunidades. Estos beneficios sociales constituyen un capital no monetario que genera condiciones de superación, cambio y desarrollo; además del impulso necesario para superar la pobreza en las poblaciones más vulnerables. Además, el turismo deportivo y cultural es generador de rentas complementarias y estabilizador demográfico en el ámbito rural y urbano.

En este sentido, las artesanías tradicionales de las localidades se mantienen en el tiempo conservando lo ancestral, su diseño, técnica manual y el uso de los colores originales que identifican el lugar de donde se producen, esto permite a las familias ser cuidadosos en sus saberes y en transmitir su conocimiento a los visitantes para que se enamoren de las diferentes artesanías que son un producto que resulta de la creatividad y la imaginación de los y las artesanas que sienten orgullo de ver su producto en otros lugares fuera de su tierra de origen posibilita el representar la realidad de las diferentes familias las cuales se las mira como testimonio cultural que da sentido de pertenencia al momento de elaborar sus artesanías que se constituyen en obras de arte tradicional dando vida e innovación creativa para lograr la admiración de propios y extraños.

Para lograr estos procesos es esencial que en las comunidades fortalezcan las estrategias de emprendimiento para vender sus artesanías con todas sus características culturales valorando y resaltando la creatividad e imaginación las cuales estarán reflejadas en sus obras que diferencian a cada familia y territorio, para ello, se propone estrategias como ferias, mercados improvisados, trueque y basares para promover y proteger su patrimonio artesanal y venderlo con todas sus características culturales que los identifica en cada región. Asimismo, estas estrategias se constituyen en un punto de encuentro en donde los diferentes turistas y habitantes puedan llevar las artesanías sin intermediarios y tener una visión de crecimiento.



FUENTE DE INFORMACIÓN:

Cristian Fajardo (Sandóná tejido de sobrero paja Toquilla)

Este tipo de estrategias, se constituyen en unos espacios de gran importancia que posibilita varios negocios familiares y volverlas a establecer en los diferentes territorios permiten el desarrollo de nuevos productos, nuevos contactos comerciales que permiten ser en la actualidad un apoyo para su crecimiento y desarrollo ya que se abren espacios donde se reúnen vendedores y compradores, para difundir, promover, dar a conocer y seleccionar una gran variedad de productos, artículos y servicios de mejorar e innovar para poder ir ofreciendo un mejor servicio y una mayor calidad de sus productos sin perder su identidad cultural.

Continuando con las estrategias, se establece la importancia que representa el turismo cultural a través de la innovación y creatividad que dar a conocer los mitos y leyendas, ya que es un espacio en donde los turistas y habitantes puedan conocer el destino de una forma diferente, en donde encuentren nueva oferta en el mercado para así, poder adquirir y experimentar acontecimientos memorables que les generen emociones al momento de vivir y experimentar de forma directa durante su estancia en donde el autor (Shils, 1991: 48), “el hombre ha sido formado ‘a través de la experiencia y la recepción de tradiciones en un medio ambiente dado en que ciertas creencias y prácticas prevalecen’. Algunos individuos más que otros mantienen en pie su pasado adquirido previamente el pasado le otorga autoridad a la tradición y la vuelve respetable dentro de la comunidad; las nuevas generaciones, en efecto, aceptan su autoridad porque está respaldada por un proceso de acumulación cultural que controlan y cuidan sus poseedores. Así, la tradición es un pasado creador del presente” que debe mantener la tradición de darse a conocer en cada una de las generaciones como, por ejemplo: expresiones verbales, mitos, leyendas, historias, creencias, prácticas como las fiestas, ceremonias, deportes, juegos tradicionales y autóctonos.



FUENTE DE INFORMACIÓN:

<https://conocedeculturas.com/c-mayas/costumbres-de-la-cultura-maya/>

En este sentido, el deporte, el turismo y la cultura se constituyen en un medio esencial para la transformación social, la realidad del desarrollo y la paz, posibilitando espacios creativos e innovadores de participación ya que juega un papel importante para dar a

conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico afectivo que caracterizan a una sociedad o a un grupo social de un destino específico, en el que se incorpora las demandas y las motivaciones generando un turismo cada vez más amplio e integrador y con ello una actividad que pueda ser rentable y sustentable para cada una de las comunidades que respaldan el empoderamiento de la mujer, los jóvenes y comunidad en general, siendo un espacio para comprender y analizar los procesos económicos, el impacto de las dinámicas y transformaciones propias de las sociedades y población en general.

En el mismo sentido el autor Según, Callède (2007) recuerda que la “cultura deportista” produce una identidad compartida; el deporte, tiene una dimensión física pero también educativa y social. Su inclusión en las variables culturales junto a la educación nos parece totalmente justificada en el sentido que ayuda a la formación de una identidad personal y colectiva”, las costumbres y tradiciones culturales juegan un papel fundamental en el desarrollo, mejorando la calidad de vida, bienestar de los visitantes y de las comunidades en general, permitiendo el desarrollo de valores, actitudes y convicciones determinan la naturaleza y calidad de las relaciones sociales, influyendo en el sentido de integración, la tolerancia de la diversidad, la confianza y la cooperación de los individuos y las comunidades, que les dé la posibilidad de educarse y acceder a diferentes manifestaciones culturales y tradicionales que lleven a conocer los diferentes lugares de una forma diferente, acompañado de la cultura que surge de las artes, los eventos culturales, lúdico deportivos, gastronomía, música, danzas entre tantas otras opciones en donde los turistas encuentren nuevas ofertas en el mercado y adquieran el servicio, para que así, experimenten acontecimientos únicos y memorables que generen emociones y experiencias que rompa con la rutina diaria de los lugares que usualmente residen y escapen de lo cotidiano para vivir un viaje agradable.



FUENTE DE INFORMACIÓN:

http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/barniz-de-pasto-una-tecnica-ancestral_4582

Por consiguiente, “la dimensión de participación social pone de relieve las múltiples formas en que la cultura influye en la preservación y fortalecimiento de un entorno susceptible de propiciar el progreso social y el desarrollo mediante el análisis de los niveles de participación cultural, de interconectividad que se dan en una sociedad determinada, el sentido de solidaridad y cooperación y el sentido de empoderamiento de los individuos”. (UNESCO, 2013 p.18). Las prácticas culturales, el patrimonio y las expresiones son vehículos fundamentales para la creación, transmisión y reinterpretación de los valores, actitudes y convicciones a través de los cuales se puede fortalecer el turismo cultural a través de las actividades lúdico deportivas que lleven a fortalecer el desarrollo local, la exploración del bienestar de la comunidad, el desarrollo y ofrecimiento turístico con elementos culturales y tradicionales y la salvaguardia del patrimonio histórico-cultural con lo cual se puede mantener la motivación de los visitantes y el ritmo de crecimiento de los ingresos turísticos. Además, posibilita la afirmación de identidades y de cohesión social, además de ser un factor esencial para el desarrollo económico y el compromiso con la diversidad.

En este sentido, el deporte, el turismo y la cultura se constituyen en un medio esencial para la transformación social, la realidad del desarrollo y la paz, posibilitando espacios creativos e innovadores de participación ya que juega un papel importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico afectivo

que caracterizan a una sociedad o a un grupo social de un destino específico, en el que se incorpora las demandas y las motivaciones generando un turismo cada vez más amplio e integrador y con ello una actividad que pueda ser rentable y sustentable para cada una de las comunidades que respaldan el empoderamiento de la mujer, los jóvenes y comunidad en general, siendo un espacio para comprender y analizar los procesos económicos, el impacto de las dinámicas y transformaciones propias de las sociedades y población en general.

En el mismo sentido el autor Según, Callède (2007) recuerda que la “cultura deportista” produce una identidad compartida; el deporte, tiene una dimensión física pero también educativa y social. Su inclusión en las variables culturales junto a la educación nos parece totalmente justificada en el sentido que ayuda a la formación de una identidad personal y colectiva”, las costumbres y tradiciones culturales juegan un papel fundamental en el desarrollo, mejorando la calidad de vida, bienestar de los visitantes y de las comunidades en general, permitiendo el desarrollo de valores, actitudes y convicciones determinan la naturaleza y calidad de las relaciones sociales, influyendo en el sentido de integración, la tolerancia de la diversidad, la confianza y la cooperación de los individuos y las comunidades, que les dé la posibilidad de educarse y acceder a diferentes manifestaciones culturales y tradicionales que lleven a conocer los diferentes lugares de una forma diferente, acompañado de la cultura que surge de las artes, los eventos culturales, lúdico deportivos, gastronomía, música, danzas entre tantas otras opciones en donde los turistas encuentren nuevas ofertas en el mercado y adquieran el servicio, para que así, experimenten acontecimientos únicos y memorables que generen emociones y experiencias que rompa con la rutina diaria de los lugares que usualmente residen y escapan de lo cotidiano para vivir un viaje agradable.

Por consiguiente, “la dimensión de participación social pone de relieve las múltiples formas en que la cultura influye en la preservación y fortalecimiento de un entorno susceptible de propiciar el progreso social y el desarrollo mediante el análisis de los niveles de participación cultural, de interconectividad que se dan en una sociedad determinada, el sentido de solidaridad y cooperación y el sentido de empoderamiento de los individuos”. (UNESCO, 2013 p.18). Las prácticas culturales, el patrimonio y las expresiones son vehículos fundamentales para la creación, transmisión y reinterpretación de los valores, actitudes y convicciones a través de los cuales se puede fortalecer el turismo cultural a través de las actividades lúdico deportivas que lleven a fortalecer el desarrollo local, la exploración del bienestar de la comunidad, el desarrollo y ofrecimiento turístico con elementos culturales y tradicionales y la salvaguardia del patrimonio histórico-cultural con lo cual se puede mantener la motivación de los visitantes y el ritmo de crecimiento de los ingresos turísticos. Además, posibilita la afirmación de identidades y de cohesión social, además de ser un factor esencial para el desarrollo económico y el compromiso con la diversidad.

Los dos conceptos, son importantes por cuanto representan la calidad de mantener el legado de una comunidad, que como esencia está establecida por “la acción de ser transmitida de generación en generación”, constituyéndose en uno de los principales medios de expresión de la cultura que en cada uno de los territorios en los cuales se comparte rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias que los llevan a tener su propia identidad cultural, como por ejemplo: juegos, deportes tradicionales y autóctonos, los ritos, ceremonias, danza, música que se comparten cada territorio, llevándolos a mantener el legado, “la memoria para mantener y reconocer el pasado de cada uno de los pueblos con lo que se estructura el patrimonio material e inmaterial de cada uno de los contextos sociales que son propios de su cultura”. Estas expresiones, llevan a la sociedad a simbolizar las formas en que convive y quiere convivir, que los lleve a cultivar un sentimiento de orgullo entre los integrantes de las comunidades y poder

conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial.

Por otra parte, es importante tener en cuenta el concepto de cultura, el cual se relaciona con el desarrollo intelectual, espiritual de las personas que forman parte de una comunidad y está afín con sus costumbres tradiciones, valores y creencias que los llevan a tener su propia identidad cultural, la cual se expresa a través de diversas expresiones como: los ritos, ceremonias y creencias que se comparten con un grupo, “llevándolos a mantener el legado, la memoria para mantener y reconocer el pasado de cada uno con lo que se estructura el patrimonio material e inmaterial de cada uno de los contextos sociales que equivale a reconocer la no existencia de una cultura universal y las diferencias de ver y vivir la vida por parte de los diferentes pueblos en el mundo” (Kuper, 2001. P.89). Así mismo, la Organización de las Naciones Unidas, establece el concepto como: “el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”, esta dimensión social, acompañada desde el deporte para el desarrollo da la posibilidad de resaltar el valor que representa los juegos, los deportes tradicionales y autóctonos convirtiéndose en un medio esencial en la actualidad y resaltando además, su importancia en la construcción de una cultura que posibilita el dar conocer el patrimonio cultural inmaterial que representan las formas en que convive y quiere convivir en su territorio.

Siguiendo con la idea, el deporte para el desarrollo desde la parte de la cultura juega un papel importante en la transmisión de valores sociales de gran significancia, tales como el respeto, la responsabilidad, la honestidad, el compromiso y la disciplina necesarias para el establecimiento de relaciones sociales entre personas y culturas diferentes que permita avizorar las costumbres y tradiciones,

considerados como afirmación de la identidad cultural de un país y de su medio político, “generando un turismo ético que considere el principio de sustentabilidad en toda su amplitud, para la planificación y promoción de productos turísticos que acogen conjuntos históricos, monumentos históricos, lugares místicos y de relevancia espiritual, ciudades históricas vivas y sitios arqueológicos que han sido el asentamiento de las antiguas civilizaciones en la historia de la humanidad” (p.89). En este espacio el deporte para el desarrollo busca fortalecer estas actividades lúdico deportivas que permita la conservación de la herencia cultural como legado patrimonial y una oportunidad de educar en relación al medio ambiente y al modo de vida tradicional siendo gestores de su propia economía para favorecer el desarrollo local, ya que es enfoque permite desarrollar ventajas comparativas en cada región, orientadas hacia la generación de una renta social y económica para las comunidades, resultado de un consumo cultural con el fin de que los turistas puedan generar experiencia durante la visita.



FOTOGRAFÍA TOMADA DE:
<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/imagenes-del-carnaval-de-negros-y-blancos-en-pasto-2018-167554>

Con respecto al ciclo de la tradición, es esencial tener en cuenta el pasado, el presente y el futuro ya que “la tradición es algo que activamente es hecho vivir en el presente, pero la acción del presente siempre encierra una relación con el futuro: mediante la acción, la tradición del pasado se une al presente y al futuro” (Kiyoshi, 1995: 366), se expresa que la tradición es la acción que en el contexto social se determina por la

transmisión de generación en generación, que está determinada por la vía oral de padres a hijos, trata hechos históricos, conocimientos, creencias y prácticas que han tenido una continuidad en el tiempo y que se requiere posicionarla respetando el pasado, pero también a un presente vivo, lo que del pasado queda en el presente para que las nuevas generaciones conozcan estas costumbres y tradiciones facilitando con ello, el intercambio y la conservación de los saberes, constituyéndose en la base de la representación de la realidad cultural de las comunidades, “de tal modo, más que padre es hija del presente”, en donde la tradición es un elemento esencial en una comunidad por cuanto forman parte del colectivo social y está relacionado con la transmisión de los saberes a las nuevas generaciones para que perdure en el tiempo y mantener su realidad darle sentido de identidad de forma individual y colectiva “frente al olvido ocasionado por el tiempo”.

En este sentido, el deporte para el desarrollo como herramienta, busca construir y recrear sus tradiciones en relación a las diferentes experiencias lúdico deportivas las cuales lleven a resignificar el tejido social a partir de sus tradiciones como, por ejemplo, el paquete turístico da la posibilidad a los turistas de ofertas dos o más servicios que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre, en donde se ofrezca: transporte, alojamiento, modalidad del viaje, actividades lúdico deportivas en la naturaleza, la medicina tradicional, los rituales, las fiestas, los juegos tradicionales y deportes autóctonos que posibilita ser explorado en los diferentes y que sus prácticas sean un medio económico y un espectáculo para reconocer el pasado, presente y el futuro y, lograr su expansión para resignificar la construcción históricas, sociales y culturales los cuales serán incluidos en un solo paquete turístico como oferta y constituyéndose en la marca que diferencie de los demás.

Para ello, la comunidad debe tener en cuenta cuatro (4) aspectos importantes a saber: El primer momento es lo relacionado con los atractivos turísticos, encargados de generar atracción hacia el lugar de destino los cuales estarán compuestos, a su vez, por elementos naturales, como la topografía, la fauna, la flora, el clima o el paisaje las manifestaciones culturales locales y las atracciones lúdico deportivas gestionadas por las diferentes comunidades. Un segundo espacio es la accesibilidad que permite conocer los diferentes destinos o lugares donde se localizan los atractivos turísticos. El tercer aspecto, está el elemento Valoración cuantitativa singularidad del destino en función de sus atractivos, estado de conservación. Por último, se ubica la Valoración global que puedan realizar la evaluación de los recursos, grado de aprovechamiento, potencialidad y grado de adaptación a las nuevas demandas.

Además, el paquete turístico, posibilita tener oportunidad que los visitantes sean familias, niños, niñas, adolescentes, jóvenes o grupos sociales que deseen tener este tipo de aventuras constituyéndose en una fuente rentable para vivenciar diferentes retos de innovación, contribuir al desarrollo y aumentar la oferta de actividades que los lleve a estructurar la cultura empresarial de manera que se garantice la rentabilidad y sostenibilidad ante los fuertes cambios en la demanda y las necesidades que se pueden ofertar a nivel local, nacional e internacional.



FUENTE DE INFORMACIÓN:

<https://hacemosmemoria.org/2020/05/29/reclutamiento-de-ninos-y-jovenes-afecta-a-los-indigenas-del-choco/>

DEPORTES, JUEGOS TRADICIONALES Y AUTOCTONOS

Los vínculos potenciales entre el deporte para el desarrollo y los juegos y deportes tradicionales y autóctonos, buscan mantener vivas las tradiciones de seguir el legado de ser transmitidas de generación en generación sus costumbres y tradiciones, pero al mismo tiempo el de fortalecer las relaciones sociales dando la posibilidad de mirar nuevas estrategias de gestión que posibiliten el experimentar, conocer, valorar y vivenciar las diferentes actividades lúdico deportivas que promueva la participación activa y divertida de la comunidad y visitantes, así como también la promoción de productos turísticos que beneficien la práctica de los deportes al aire libre eleva la sensibilización y el respeto del medioambiente, conservando y respetando la herencia cultural.

Para ello, se sigue promoviendo el turismo cultural como estrategia general que posibilita realizar acciones como circuito turístico, paquetes turísticos, rutas turísticas, visitas guiadas, ecoturismo, caminatas ecológicas las cuales articuladas con las costumbres y tradiciones ejercen un efecto realmente positivo por cuanto contribuye satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección, así como también los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la comunidad que desea seguir estos procesos de emprendimiento social y cultural, buscando facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una aspecto del uso del tiempo libre y de la civilización del ocio como se viene manifestando al interior del documento en cada uno de los capítulos y buscar además que las comunidades se mantengan motivados para adquirir una formación de emprendimiento para mantener estas estrategias en todos los días, meses del año es decir sostener una cultura permanente y propiciar el diseño de una política adecuada para el diseño de productos turísticos acordes a las demandas actuales que fortalezcan el tejido social promoviendo el apoyo de las artesanías locales, conservar y dar a conocer el patrimonio cultural de su región, generar empleos y

actividades económicas alternativas para que los turistas y se conviertan en aliados estratégicos para el progreso y sostenible de la región que visite dentro de la función turística que adquiere.

En este sentido, el Juego y el deporte se constituye en una actividad vital en el desarrollo intelectual, emocional y social del ser humano, ya que estos dos aspectos ayuda al niño, adolescente y a los jóvenes a desarrollar sus capacidades motoras, mentales, sociales, afectivas y emocionales; contribuyentes en gran medida a adquirir y consolidar habilidades motrices y de pensamiento, se aprende a reconocer reglas y a valorar la importancia del trabajo en equipo, favorece la sociabilidad del individuo en su medio dado que entabla relaciones cuando juega con los otros y contribuye a la formación de la personalidad y del desarrollo integral del niño, niña, joven y adolescente, los cuales con el tiempo han ido variando en función del valor atribuido en el contexto sociocultural en donde “el juego y el deporte tradicional es una acción o una actividad voluntaria, realizada dentro de unos límites fijos de espacio y tiempo, según reglas libremente consentidas pero absolutamente imperiosas, acompañada de una sensación de tensión, júbilo y conciencia de ser de otro modo que en la vida real” (Huizinga 1972, p.45).

En este aspecto, el deporte para el desarrollo busca que el turismo cultural sea abordado para las diferentes poblaciones como por ejemplo la familia, adultos mayores pensionados, parejas jóvenes sin hijos, parejas con hijos de 2 a 12 años, parejas con hijos con necesidades especiales, Individuo mayor que vive solo y está laboralmente activo, personas mayores que vive solo y está retirado, a quienes se les puede brindar diferentes ofertas turísticas recalcando que los niños, niñas, jóvenes gustan de los retos y la práctica lúdico deportiva, caminatas ecológicas, granjas de animales, zoológicos, deportes extremos, pases de los cuales la familia será el centro de la atención ya que genera una gran riqueza y desarrollo social en cada una de los territorios.

Lo mencionado lleva a mirar la importancia que representa la estrategia turismo lúdico pedagógico porque les permite a los turistas las siguientes manifestaciones:

Libre: no implica obligación.

Placentero: gusto por su ejecución.

Superfluo: no tiene consecuencia práctica en sí mismo. Determinado en el espacio y en el tiempo: tiene un tiempo de ejecución y un espacio donde se efectúa.

Orden: todas sus manifestaciones están reguladas.

Tensión y emoción: hay incertidumbre sobre lo que va a ocurrir.

Misterio y evasión: produce una evasión de la vida cotidiana.

Lo mencionado por el autor, lleva a mirar el valor pedagógico que representa las costumbres y tradiciones que generan los deportes, juegos tradicionales autóctonos los cuales serán un espacio de diversión, reto y curiosidad que les genere pasar tiempo libre con familiares y conocidos en tranquilidad conociendo y valorando las tradiciones a través de la adquisición de los conocimientos, asimismo, es un elemento de nivel social que tiene características particulares a la hora de jugar porque presenta diferentes emociones como por ejemplo: es espectáculo, juego, pasatiempo, pasión, diversión, disciplina que une a las personas que lo conozcan o no pero al momento de interactuar estas modalidades lúdico deportivas pueden ser consideradas innovadoras al momento de llevarlas a la práctica que les permitan reconstruir y expresar su identidad cultural, conocer las reglas y las técnicas propiciando un espacio de experiencias reales en donde se incrementa la parte económica, política y con dinámicas activas que influyen en el tejido social de las comunidades.

Por otra parte, Cagigal, J.M (1996), Roger Caillois (1958) etc., las características propuestas son:

 Es una actividad placentera contribuye a un desarrollo emocional armónico, proporcionando placer y despertando el interés por volver a jugar.

 Permite la expresión de sentimientos y emociones.

 El juego debe ser libre, espontáneo y totalmente voluntario; es iniciado por voluntad propia y en el desarrollo del mismo se

ejercita la libertad al ir eligiendo y modificando el juego.

📣 El juego tiene un fin en sí mismo independientemente de que se plantee una finalidad educativa, creativa o relacional, todo juego tiene una finalidad lúdica: el juego mismo

📣 El juego implica actividad

📣 El juego se desarrolla en una realidad ficticia
Permite la exploración libre del entorno que le rodea.

📣 Todos los juegos tienen una limitación espacial y temporal.

El juego en todas sus dimensiones unido al deporte para el desarrollo, permite la integración de todos los participantes, promueven la comunicación, la cohesión y la confianza, tienen en su base la idea de aceptarse, cooperar y compartir al momento de proponer y respetar las reglas además favorece el desarrollo y la adaptación social, amplían el conocimiento relacionado con el mundo social y consigo mismo, fomentando el desarrollo moral de quienes participan a la hora de jugar. Además, se fortalece los valores, respeto, tolerancia, colaboración y cooperación, negociaciones y acuerdos al momento de dar cumplimiento a las reglas de juego, son un medio a través del cual los niños y las niñas, jóvenes y adultos pueden dar y recibir recompensas sociales positivas, las cuales llevan a un incremento de las habilidades sociales facilitando la creatividad e imaginación, además se ven fortalecidos el ámbito físico, emocional y social.



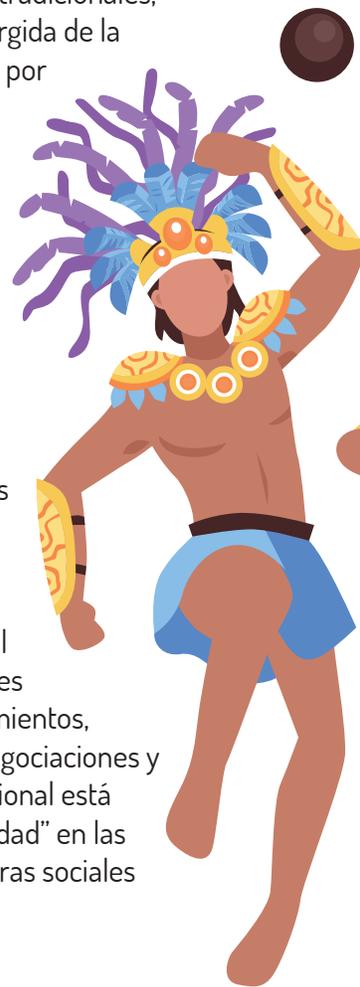
ILUSTRACIÓN TOMADA DE:
<https://hipertextual.com/2015/10/juegos-mundiales-de-los-pueblos-indigenas>

4.1 JUEGOS TRADICIONALES



El juego tradicional es toda manifestación que ha permitido ser transmitiendo de generación en generación y casi siempre de forma oral buscando en todo momento el volver a darle vida por que forman parte de un patrimonio cultural que permite transmitir características, valores, formas de vida, tradiciones de diferentes contextos según la cultura y la región en la que se juega. Este tipo de juegos se practican dentro de un determinado tiempo y un espacio, se juega bajo las reglas establecidas por los participantes las cuales son concertadas a la hora de jugar representando un medio para estimular el aprendizaje social desde una perspectiva creativa e innovadora, que fortalecen el desarrollo de las habilidades sociales permitiendo promover lazos amigables, afrontar a diversas situaciones, saber enfrentar problemas, adaptarse a diferentes contextos, a poder convivir con los demás y a crecer personalmente.

En el mismo sentido, los juegos tradicionales, “son en esencia actividad lúdica surgida de la vivencia tradicional y condicionada por la situación social, económica, cultural, histórica y geográfica; hacen parte de una realidad específica y concreta, correspondiente a un momento histórico determinado; que cada cultura posee un sistema lúdico, compuesto por el conjunto de juegos, juguetes y tradiciones lúdicas que surgen de la realidad de esa cultura” y que les permite a las personas que participan adquirir un conocimiento de la región, un conocimiento de sí mismo, conocer su propia identidad y su mundo social al momento de jugar permitiéndoles dar y recibir conocimientos, sentimientos, empatía, respeto, colaboración, negociaciones y acuerdos ya que cada juego, tradicional está compuesto por “partículas de realidad” en las que es posible develar las estructuras sociales



y culturales que subyacen a cada sociedad; por ello no es gratuito que un juego en diferentes espacios geográficos, tenga letras distintas” (Sánchez 2001), traen inmerso aspectos culturales de comportamiento y aprendizaje de valores, tareas cotidianas y normas. Llevan a conocer costumbres y tradiciones de los diferentes contextos, regiones, pueblos, que de generación en generación se han conseguido recuperar y mantener un pasado que no se quiere olvidar, por su condición social de ser transmitidos de generación en generación (padres a hijos, niños mayores a niños pequeños...), teniendo cierta continuidad a lo largo de la historia a la que representan.

Así mismo, el Ministerio de Educación Nacional (MEN 2014) habla de ello diciendo: “los juegos tradicionales tienen un papel fundamental, en la medida en que configuran una identidad particular y son transmitidos de generación en generación, principalmente por vía oral, promoviendo la cohesión y el arraigo en los grupos humanos”, en este espacio, el juego tradicional posibilita al turista conocer, explorar su forma de jugar, conocer sus reglas, descubrir su habilidad de pensamiento, contribuye a un desarrollo emocional armónico, se realizan en parejas, en grupos permitiéndoles pasar un momento de placer y despertando el interés por volver a jugar.

Estos juegos se convierten en un espacio por excelencia para las expresiones lúdicas que están relacionadas con la diversidad de la cultura y la tradición llevando a experimentar, explorar y vivenciar de manera significativa las diferentes formas de jugar.

Por ello, los juegos tradicionales facilitan los aprendizajes propios de una región y permiten:

- Conocer la cultura propia y valorarla.

- Ayudan a diferenciar los principales estudios etnográficos del juego tradicional.

- Posibilitan al desarrollo de la capacidad de investigación de todo ser humano al descubrir el patrimonio lúdico deportivo cultural

- Genera en las personas un interés especial por el juego tradicional a partir de su práctica.

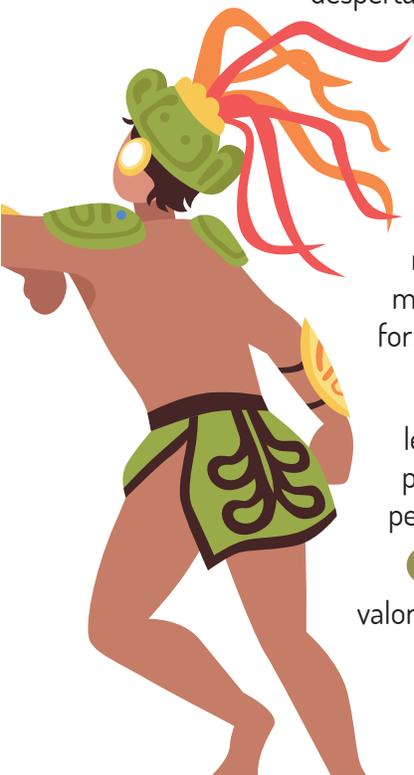
- Contribuyen a relacionarse armónica con otras personas de distintas edades, sexo y condición.

- Favorece el uso del tiempo libre y conlleva la autoestima hacia lo propio.

El valor cultural del juego relacionado al deporte para el desarrollo, se constituye en una alternativa turística en beneficio de lo económico de una región, ya que a través de estas modalidades lúdico recreativas y deportiva los turistas tendrían una gran variedad de vivencias cognitivas, motrices y afectivas ya que para su participación necesitan solamente de voluntad, “poco esfuerzo físico y otros necesitan solamente esfuerzo mental”, y a la vez se constituyen en una fuente de ingreso y posicionar el turismo-cultural como una prioridad del contexto social.

Otro de los aspectos que se resalta de los juegos tradicionales, se caracterizan por ser:

- Son jugados por los niños con el mismo placer de jugar.
- Los niños quienes deciden cuándo, dónde y cómo se juegan
- Responden a necesidades básicas de los niños
- No requieren mucho material ni costo
- Son simples de compartir
- Practicables en cualquier momento y lugar.
- Los que utilizan objetos, son fácilmente elaborados por cualquier persona.
- Pueden ser tanto individuales como colectivos.



4.2 JUEGOS Y DEPORTES AUTOCTONOS

- Sus reglas son sencillas y están sujetas a ser modificadas o negociadas por los participantes.
- Rescatan la identidad de cada cultura
- Se juegan por temporada del año
- Se fortalece las habilidades sociales de quien lo juegan, su identidad, autonomía personal y desarrollo social del ser humano.
- Es para el turno para iniciar.
- Producen un divertimento y sensaciones de felicidad, libertad, diversión, disfrute y comodidad al ser practicados.
- Tienen una fuerte interrelación entre los participantes ya que son juegos pactados por los mismos niños.

Desde este punto de vista, el deporte para el desarrollo establece el vínculo para que estas modalidades de actividades lúdicas deportivas se constituyan en una nueva demanda social y la posibilidad de dar a conocer sus costumbres y tradiciones como parte del desarrollo socioeconómico de atracción de turistas y la posibilidad de conocer, comprender y tener curiosidad por los lugares, juegos con la que se entra en contacto en las comunidades locales, nacionales e internacionales. Llevando a los turistas y visitantes a la necesidad de descubrir y saber algo más de la región que se visita.



FUENTE DE INFORMACIÓN:
<https://okdiario.com/historia/cultura-maya-asi-jugaba-famoso-juego-pelota-6859214>



FUENTE DE INFORMACIÓN:
<http://diario1.com/zona-multimedia/2016/07/aguilares-disfruto-del-juego-de-pelota-maya/>

Los juegos autóctonos, se caracterizan por ser jugados en una región determinada cuya acción lúdica están determinadas por rasgos de la cultura en donde se juega, de características singulares relacionadas con su identidad y cultura que representa las expresiones lúdicas, su pensamiento, costumbres y tradiciones que caracterizan a una región, por lo tanto, son un mecanismo de la transmisión cultural y de la afirmación de la idiosincrasia debido al componente cultural que poseen, y de la identidad de una comunidad, “son juego y deportes practicado por generaciones, dentro de una comunidad más o menos grande, que se encuentra arraigado en una cultura dada y que por lo tanto nos habla de la forma de ser y de sentir de la gente de esa región”, en estos juegos, no se puede afirmar con rigor los términos “autéctono, nativo, oriundo o vernáculo, que siendo sinónimos significan atribuir a una zona o cultura el origen de un determinado juego”.

En estas modalidades lúdico deportiva se constituyen en una práctica que, arraigada en la vida cotidiana, vida y muerte, día y noche, tierra y agua (Uriarte 2000). También el autor, alude a temas socialmente trascendentes, como la lucha de contrarios y el establecimiento de ganadores y perdedores entre líderes, los rituales de sacrificio y decapitación asociados con la fertilidad, el juego fue una manera de reforzar la ideología estatal, o también, el medio para crear alianzas y resolver conflictos y guerras entre grupos en disputa, marcando fronteras sociopolíticas y espacio-temporales. Este tipo de juegos se constituyen en una supervivencia de los antiguos juegos, que, si bien “perdió su carácter ritual, continuó hasta hoy en día gracias a otros elementos claves, como la cohesión social que genera, su papel en la identidad cultural y la tradición que atestiguan a través de generaciones”, que benefician en quien lo práctica se fortalece los cognitivo, físico, motor, afectivo y social, posibilitando con ello, la transmisión de valores culturales.

De la misma manera, los deportes autóctonos se van afianzando en el tiempo en la medida se

conserva, se mantiene en su esencia sin ser modificados a manera de ejemplo: México tiene deporte autóctono “la pelota mixteca, donde se utiliza un guante como raqueta para pasar la pelota entre los dos equipos que se enfrentan; la pelota purépecha, que se practica con bastones de madera para empujar una pelota hasta llevarla a la meta, juego que tiene tres modalidades, una de ella es la de jugar con la pelota encendida con fuego, donde se representa el movimiento del sol”. Esta manifestación del deporte está en buscar su conservación y difusión del valor que representa la actividad física, la inclusión de sus comunidades llevando como eje esencial ser transmitido y entendido en las diferentes culturas, para ello, es necesario conocer su origen, indumentaria, reglas, esto hace que el deporte autóctono se conserve en la historia de una comunidad.



FUENTE DE INFORMACIÓN:

<https://www.gaceta.unam.mx/juegos-autoctonos-y-tradicionales/>
(Juegos Autóctonos y Tradicionales en México)

En este aspecto, el deporte para el desarrollo busca, que estas modalidades ancestrales y culturales sean visibilizadas a través del turismo cultural para conocer su historia en su sentido mágico-religioso a las creencias del hombre, conocer el legado de la transmisión del saber popular que se da de generación en generación y comprender la acción de jugar, además, mirar que este tipo de modalidades lúdico deportivas permiten conocer su identidad cultural e ir induciéndolo con la educación intercultural entendida como la respuesta pedagógica a la exigencia de preparar a los futuros ciudadanos para desarrollarse en una sociedad prácticamente multicultural en una herramienta social incluyendo pensada

para todos y posibilitando en cada uno de los contextos sociales en una cultura comprometida con el respeto a la diversidad, fortalecer la identidad de los niños, niñas, jóvenes brindándoles diferentes estrategias innovadoras para dar a conocer su mundo y poder conocer los de otras regiones y que con ello, les permita el fortalecimiento del tejido social de las diferentes comunidad

4.3 ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL



El proceso de la metodología del deporte para el desarrollo busca que las diferentes comunidades den a conocer a su región brindando el intercambio de saberes a través de proyectos sencillos que engrandezcan a su comunidad para poder construir una identidad cultural que fortalezca el tejido social compartiendo con los turistas, visitantes y con la misma comunidad, posibilitando el emprendimiento de la cultura del nosotros con la cual todas las comunidades sean capaces de establecer estrategias innovadoras articuladas con los saberes, costumbres y tradiciones posibilitando la construcción de un saber del otro, para los otros que favorecen la salvaguardia y transmisión del conocimiento a través de diferentes actividades lúdico deportivas que lleven a los turistas y visitantes a un proceso de aprendizaje significativo, favoreciendo simultáneamente la sustentabilidad económica, ambiental y socio cultural de las regiones en las que se practica la actividad turística.

Este tipo de estrategias, busca que las comunidades las puedan utilizar para entender el valor que representa las costumbres y tradiciones como elementos importantes en la construcción de identidad y memoria colectiva de los diferentes territorios, forjando procesos participativos e integradores que generen beneficios para los portadores de la

tradición y para los turistas que se interesan en conocerla y a su vez, establecer la diversidad y riqueza del patrimonio tradicional como recurso generador de experiencias turísticas que empoderan a las comunidades que desarrollan actividades económicas en el marco del sector turístico, de alto valor que no solo comprende el acto de jugar, sino también el conocimiento del lugar que es frecuentado. Además, que posibiliten a la comunidad dar a conocer su territorio a través de una acción participativa, la cual deben seguir manteniendo su legado de ser transmitida de una generación en generación y al momento de ser compartida a otras personas da la posibilidad de recrear a los turistas y cimentar el futuro de la región con el fin de construir productos a partir de la calidad e identidad del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo económico-social integral del territorio.

Que se debe tener en cuenta:

Conocer tu localidad y tu región, e identifica aquello que es único tanto en el plano local como regional y/o nacional (ten en cuenta el origen de tu público). Identifica también los principales logros y desafíos actuales de tu zona: los visitantes valoran enterarse del acontecer local.

Identifica productos locales (comidas, artesanías, etc.) que podrías incorporar a la experiencia: los visitantes valoran lo auténtico. Hay que explorar también ofertas de turismo diferentes a la tuya que podrías recomendar.

Averigua sobre las características principales de los atractivos naturales, culturales y científicos en tu zona (parques nacionales, monumentos, instalaciones científicas, etc.). También indaga sobre la historia local y/o la cosmovisión de los pueblos originarios que habitan o habitaban la zona.

Identifica fiestas o eventos culturales (aniversarios, fiestas típicas, etc.) y naturales (eclipses, florecimientos, migraciones de animales, etc.): son una oportunidad para crear experiencias asociadas y/o invitar al público a volver para presenciarlos.

Conocer la diversidad en deportes y juegos tradicionales: es esencial conocer cuáles son los deportes autóctonos de la localidad para generar una vivencia práctica adaptándolos a los diferentes lugares o espacios disponibles, así como también realizar festivales tradicionales de la cometa

Turismo Cultural: el turismo cultural se constituye como una estrategia que busca en todas sus dimensiones social para el fortalecimiento del desarrollo de las actividades turísticas que estén relacionadas con las costumbres y tradiciones que benefician la identificación, estudio, reconocimiento, valoración, salvaguardia, sustentabilidad y difusión del patrimonio material e inmaterial y permitir que los visitantes, turistas y excursionistas vivencien otras formas más reales y precisas los conocimientos ancestrales de quienes se encargan de transmitir su identidad cultural y patrimonio que se encuentran en la etnocultural, ambiental de las diferentes regiones, siendo una forma para distinguirse en la localidad, generar un crecimiento en emprendimiento, aumento de los niveles de ingreso y calidad de vida, a través de diferentes ofertas que además del simple servicio turístico se ofrece algo más y mejor como lo es la parte que propicia la cultura y en la particularidad los aportes y juegos tradicionales y autóctonos en contacto con la naturaleza y el descubrimiento de las nuevas culturas.



FUENTE DE INFORMACIÓN:

<https://www.elinformador.com.co/index.php/general/79-nacional/262485-inicia-consulta-publica-de-la-nueva-politica-de-turismo-cultural-para-colombia>

Esta estrategia les permitirá la integración de un producto turístico completo, el cual viene dado por los propios recursos, la oferta turística complementaria y los servicios generales, la formación del personal de contacto, la infraestructura y la superestructura que posibilita valoriza el paisaje y los espacios naturales y genera demandas de infraestructuras territoriales que ofrecen oportunidades económicas de carácter multisectorial, que por sus características puede contribuir a una mejor distribución temporal y espacial garantizando una mayor oportunidad de innovar con los recursos naturales, religiosos, artísticos, que amplíen sus rentas con una “oportunidad” para conseguir o aumentar sus ingresos y potenciar y dar a conocer los productos culturales locales y regionales con los cuales se puedan crear y fortalecer nuevos puestos de trabajo.

Otro de los aspectos importantes que se resalta de esta actividad turística cultural es visibilizar los beneficios a la comunidad para ser y mantenerse como anfitriona y tener el compromiso de valorar, respetar, cuidar, mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas haciéndolo sostenible en el tiempo aumentando los recursos del patrimonio en beneficio de las futuras generaciones para innovar en cada una de sus manifestaciones como por ejemplo: entrar en contacto con las distintas épocas históricas, artísticas y culturales que están en sus diferentes manifestaciones a través de festivales, ferias, actividades lúdico deportivas que ofrecen los

deportes, juegos tradicionales y autóctonos manifestaciones folclóricas, gastronómicas y de artesanía entre otras acciones con los cuales la comunidad puede llegar fácilmente a ser un destino de primer orden para el turismo cultural.

Algunas de sus principales actividades son:

- Visitas a lugares patrimoniales, históricos, arqueológicos o artísticos, habitualmente con la ayuda de un guía o de elementos de mediación.
- Recorridos por exposiciones museográficas con distintos tipos y grados de participación del visitante.
- Participación del turista en fiestas, festividades y eventos típicos.
- Participación en actividades relacionadas con el arte, como visitas a galerías o asistencia a conciertos, obras de teatro, funciones de cine o danza, etc.
- Recorridos urbanos por edificios o barrios, ya sea históricos, industriales o comerciales, para conocer sus rincones, tradiciones o dinámicas cotidianas.
- Participación del turista en actividades cotidianas diferentes a las suyas, durante las cuales puede desarrollar una función u oficio, o bien dormir, comer, trabajar y descansar en el nuevo contexto.
- Cursos y talleres de actividades tradicionales o artísticas propias de un destino; por ejemplo, fotografía, pintura, artesanías, alfarería, idiomas o cocina local.
- Degustación de productos alimenticios y preparaciones típicas de la gastronomía local.

Turismo indígena: el turismo indígena puede ser considerado como turismo cultural, pues se refiere a la cultura y las formas de vida de los pueblos originarios. Sin embargo, se clasifica como una categoría independiente porque, además de su contenido, tiene la particularidad de ser ofrecido directamente por las propias comunidades indígenas. Algunas de sus principales actividades son:

- Visitas (con diverso grado de participación) a exposiciones museográficas y centros culturales donde se exhiben objetos o muestras de arte y tradiciones tanto del pasado como del presente de los pueblos indígenas.

- Visitas a comunidades y sitios de importancia cultural, para conocer la vida diaria de los pueblos indígenas en compañía de un anfitrión local.

- Participación del turista en actividades cotidianas de un grupo indígena, durante las cuales puede desarrollar una función u oficio, o bien dormir, comer, trabajar y descansar en el nuevo contexto.

- Participación del turista en festividades u otros eventos propios de los pueblos originarios.

- Venta de arte, artesanías u otros productos típicos, ya sea referidos a



confeccionados por comunidades indígenas.

- Participación activa del visitante en cursos y talleres para el aprendizaje de actividades tradicionales o artísticas propias de los pueblos indígenas.
- Degustación de productos alimenticios y preparaciones típicas de cada cultura indígena.

Paquete Turístico: los paquetes turísticos son una serie de bienes y servicios que pueden ser adquirido por un cliente individual o grupal que se caracteriza por la vinculación del patrimonio que para este espacio serán las costumbres y tradiciones de las diferentes comunidades que están orientados en el uso y disfrute de esta variedad de actividades.

Está relacionado con factores tangibles en donde se relaciona los aspectos de la infraestructura, equipamiento, alojamiento, etc. e intangibles permite tener la oportunidad de manera directa vivir, compartir y experimentar las diferentes emociones con referencia a la

cultura de cada una de las localidades, hospitalidad, restaurantes, lugares a visitar etc, que ubica los recursos de un territorio para hacer vivir a los turistas, visitantes y exploradores uno o varios momentos significativos, de manera tal que queden deseos de volver a consumir el producto que diseño y recomendarlo a nuevos turistas. Por otra parte, se debe lograr que los diferentes productos turísticos que se puedan diseñar se vinculen fuertemente, representativos o más importantes llevándolos a posicionarlos en el mercado y sea una incorporación de mayor

fuerza a la hora de agradecer a los turistas a un lugar en particular y así traer sus productos a las clientelas y sea un aporte a los habitantes del territorio donde se desenvuelve los productos turísticos que pueden ser claves para generar empleo, emprendimientos y aumentar ingresos de las comunidades.

diseño de productos turísticos, debemos:

- Ser auténticos y relevar los atributos de los diferentes destinos que lo hacen único.
- Buscar y potenciar qué hace la diferencia de la competencia.
- Respetar los entornos naturales, sociales y culturales, procurando que el desarrollo del producto no genere impactos negativos.
- Contar con el apoyo de la comunidad local para potenciar el turismo.

Ideas para potencial nuevo producto:

1. atractivo es importante que la comunidad conozca en detalle los recursos culturales que existen en su territorio y con ello diseñar un paquete turístico
2. debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro.
3. nombrar los diferentes atributos y servicios que presta el producto, constituyéndose en una marca que hace que un lugar sea agradable y único para ser visitado.
4. analizar el valor agregado que ofrece al turista, percepción, imagen, emociones y sensación; no todos los turistas, visitantes y exploradores que lo visitan van a percibirlo de igual forma, ya que cada uno construirá su propia imagen del destino y esto lo va a conectar con una emoción que finalmente se transforma en sensaciones.
5. compararlo con su competencia en relación a su entorno y a la temática, identificar posibles alianzas, personas y/o productos complementarios,



7. Una vez conocido el tipo de destino, se podrá indagar en la motivación del viaje, y luego identificar con mayor claridad el perfil del turista, es decir, aquellos aspectos que lo caracterizan al momento de comprar o consumir servicios o actividades turísticas.



FUENTE DE INFORMACIÓN:
<https://www.volemos.com.ar/blog/buenas-opciones-paquetes-turisticos-4-destinos/>

Circuito Turístico: Esta estrategia de un circuito turístico el cual se refiere a tener en cuenta una ruta, un recorrido, un trayecto o un camino que vuelve al punto de partida y que da inicio a los diferentes recorridos que se hayan fijado, articulando de forma secuencial los diferentes lugares más llamativos con los cuales se puede lograr la máxima satisfacción del turista y visitante disfrutando del tiempo que permanezcan en el lugar. Además, este tipo de estrategia permite que las comunidades se puedan organizar para articular servicios culturales atractivos para lograr la máxima satisfacción de los diferentes visitantes y lograr que los turistas disfruten, ya que es un proceso que no requiere de mayor planeación solo se necesita que las personas tengan motivación, creatividad, intuición y varios conocimientos sobre costumbres y tradiciones que solo requieren realizar de forma articulada, ordenada de cada uno de los recursos y atractivos turísticos que se encuentran en el área. Esta estrategia posibilita abrir las fuentes de

empleo, inversión local y extranjera además de ayudar al fomento y desarrollo del turismo en esta población brindando un portafolio de servicios en el ámbito social y familiar.

Pasos para la elaboración del circuito turístico
Elaborar un circuito turístico es una tarea extensa y minuciosa; para hacerlo correctamente es necesario seguir los siguientes pasos:

1. Delimitación del área de operaciones: lo primero que se debe hacer es identificar la zona de trabajo en un mapa o plano. Luego deben establecerse claramente los límites geográficos del circuito.

2. Identificación de los recursos y atractivos turísticos existentes: el segundo paso es identificar todos y cada uno de los recursos y atractivos turísticos que se encuentran en el área.

3. Descripción de cada recurso y atractivo turístico identificado: una vez identificados los atractivos, éstos deben ser descritos.

4. Determinación del tiempo de visita: cabe precisar que el tiempo de visita lo impone el atractivo y no el programador.

5. Determinación de las facilidades: por facilidades se entiende todo aquel elemento que le permite al turista disfrutar del atractivo: guías, información, servicios higiénicos, cafeterías, señalización, tiendas de recuerdos, etcétera.

6. Priorización y selección de atractivos. Una vez realizado todo este escrupuloso análisis recién el programador estará en capacidad de seleccionar qué atractivos pueden ser incluidos en el circuito y en qué orden, obedeciendo, por supuesto, a los gustos y preferencias del segmento de mercado considerado

Guía Turística Práctica: son las que más se ocupan durante el viaje debido al fácil manejo y el tamaño del mismo. Este tipo de guías constan de la descripción de los atractivos turísticos más importantes y de los alrededores del lugar que aborden las costumbres y tradiciones de los diferentes territorios. Se ubican aspectos de interés al turista, visitante y exploradores y que sean útiles como son los prestadores de servicios con sus respectivas direcciones, teléfonos, horarios de atención para ayudar al turista a organizar sus actividades y les sea fácil decidir qué lugar es el indicado para quedarse, detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona, museos, teatros, lugares recreativos, lugares turísticos que el viajero puede visitar. En su mayoría se incorporan mapas con información acerca de los destinos turísticos y una breve reseña acerca de cada atractivo. Estas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños.

Ideas para el diseño de una guía turística

El diseño de las guías turísticas está orientado a cada una de las modalidades del servicio que se pueda ofertar en donde se pueden encontrar diferentes informaciones con datos específicos como, por ejemplo: la guía de lecturas en donde se puede abordar las historia de los deportes, juegos tradicionales y autóctonos desde la parte teórico-práctica que serán entregadas durante el viaje para tener noción del lugar que se va a visitar y las actividades lúdicas que puede conocer y practicar. Además, estará relacionada con la divulgación de libros especializados que se encuentren en la región y que contienen la historia de cada lugar y resaltar la identidad cultural respetando la cultura que representan en la vida de cada persona de los diferentes

territorios. Asimismo, se pueden elaborar y promocionar con esta estrategia los diferentes sitios que son atractivos naturales que posibilitan el deporte de aventura, los deportes autóctonos y juegos tradicionales, que afianzaran la parte de espectáculos, lugares para las compras de los productos artesanales, alojamiento y servicio de restaurante buscando en todo momento la calidad del servicio y una ayuda al momento de seleccionar el lugar donde se desea pasar.



FUENTE DE INFORMACIÓN:

<https://hacemosmemoria.org/2020/07/03/la-ley-del-incumplimiento-a-los-pueblos-indigenas/>

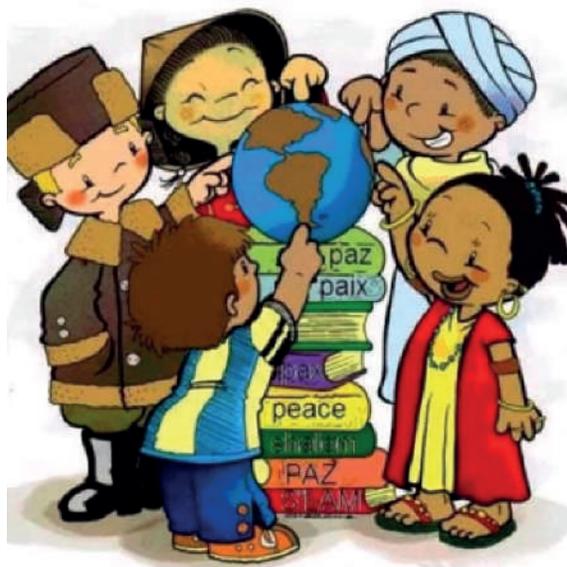
Turismo Recreativo: el turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, recreación, de orden médico, de recreación y esparcimiento, que les da la posibilidad de descansar, conocer otros sitios, vivir experiencias lúdico deportivas en el medio natural o en espacios libres y que se encuentran fuera del lugar de residencia, como su nombre lo indica, este tipo de turismo lo lleva netamente a las actividades que propician la diversión que en primera instancia recrea energía de todo su cuerpo y que al mismo tiempo le da la posibilidad de realizar una relajación o descanso que los lleva a restaurar y refrescar a las personas, la cual puede ser con experiencias pasivas o activas, socialmente aceptables, una vida rica, libre y abundante, que le puede generar las actividades como los deportes, deportes autóctonos, juegos tradicionales, las caminatas, entre otros, en un sitio determinado. Este tipo de turismo se lo realiza generalmente en contacto con la naturaleza, en espacios libres para el disfrute de los atractivos turísticos que se les pueda presentar ya sea individual o colectiva.

Otro aspecto que se resalta de este tipo de estrategia es que la parte recreativa permite que los turistas, visitantes y exploradores tengan una variedad de actividades que genera excelentes experiencias con las cuales se puede conocer más sobre un determinado territorio: su historia, su cultura, sus tradiciones, sus fiestas o sus sitios más atractivos como, por ejemplo: participar de las competencias del carro de balineras, concurso de carrera de llantas, festival del trompo o cuspe, juego de la golosa, pelota de mano entre otros, que en su esencia son actividades que les brinde diversión, entretenimiento, aventura, emoción o relajación para romper con su rutina diaria y un espacio para el tiempo de ocio.

Esta estrategia, da la posibilidad de generar

nuevas expectativas a los visitantes, turistas y exploradores ya que permite incrementar el turismo en tiempos cortos, genera motivación vivencia y emociones que llevan a fortalecer los procesos de revitalización urbana y poder con ello mejorar las condiciones de vida de la población local a través de innovando que posicionen la región y potencializando la imagen de cada región como centro cultural, comercial y de servicios. Otro aspecto a resaltar es las actividades que se pueden realizar a nivel local, a partir de procedimientos urbanos tendientes a la resignificación de los espacios públicos, los recursos patrimoniales y la naturaleza como imagen de venta.

Otro aspecto a resaltar del turismo recreativo es que se constituye en un espacio atractivo por las experiencias, vivencias y emociones que genera los deportes, juegos tradicionales y



FUENTE DE INFORMACIÓN:
<http://introduccionalturismo2017.blogspot.com/2017/04/aspectos-positivos-y-negativos-del.html>

autóctonos ya que no se necesita de muchos materiales, los espacios son al aire libre aclarando el cuidado de los mismos en el momento de ser utilizados, además es una actividad económica estaría obtenida de los visitantes, turistas, exploradores, familiar, grupos de excursionistas y con una incidencia directa en la creación de puestos de trabajo y con ello mejorando la calidad de vida y propiciando diferentes oportunidades de desarrollo socioeconómicos y culturales que proporciona los deportes, juegos tradicionales y autóctonos de cada una de las regiones

El turismo Recreativo en su esencia tiene de innovación que todas las actividades lúdico deportivas que se propongan generan esparcimiento, uso del tiempo libre, aventura, retos, emociones que se logran con la vivencia y experiencia de conocer de manera directa los deportes, sus reglas y técnicas de juego y a nivel de los juegos tradicionales es nuevamente revivir la infancia con diferentes estrategias pedagógicas de diferentes intensidad física, riesgo y emociones que brindan cada uno de ellos, y que pueden ser jugados por los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, familias y grupos de personas que da la oportunidad de ser inclusivo desde lo social.

Por otra parte se resalta esta que esta estrategia del turismo-recreativo posibilita la ejecución de deportes de aventura, ya que esta relacionados con el medio natural los cuales incorporan a la oferta la posibilidad de adaptación espacio temporal de estos deportes como acontece con lagos, en valles, ríos, montañas etc., se pueden constituir en una alta movilidad de practicantes para buscar sitios alternativos o mayor autosuficiencia de los usuarios gracias a equipos y nuevas tecnologías que mejoran los niveles de confortabilidad, seguridad y práctica las cuales exige ciertas condiciones psicofísicas, así como cierta destreza, habilidad o conocimientos técnicos para su vivencia y experiencia. Además, el medio

natural puede contribuir a la cualificación y la calidad de la prestación turístico-deportiva, de manera que responden a una lógica comercial de atención potencializando la autonomía, la convivencia con la población local, la sencillez de los practicantes, sus hábitos de consumo y la búsqueda de identidad que caracterizan la frecuentación de los diferentes sitios de recorridos como: la plaza principal, la cafetería del pueblo, la tienda de los comestibles tradicionales las cuales aumentan el comercio y fortalece el tejido social de las comunidades urbana



FUENTE DE INFORMACIÓN:
<https://educaimagenes.com/pueblos-indigenas-de-america/>

Rutas Patrimoniales: la estrategia tiene como propósito la implementación de señalética e información turística asociada al Sistema de Información Turística del Programa Rutas Patrimoniales. Se busca la puesta en valor de circuitos entorno a las rutas, mediante la generación de relatos atractivos que releven el valor patrimonial de los territorios y que contribuyan a enriquecer y potenciar la imagen integral que relaciona sitios, servicios atractivos y de gran interés y que brinde presentar una imagen integral a partir de los sitios, servicios, atractivos permiten consolidar la cultura productiva regional; dinamizar las economías regionales y locales; sensibilizar y concienciar de la importancia de preservar el patrimonio.

En este aspecto, la estrategia del deporte para el desarrollo busca que estas estrategias sean miradas para potencializar el mercado turístico cultural haciendo uso de las costumbres y tradiciones que mantienen las diferentes comunidades y generar ofertas que respondan a las necesidades de la demanda del territorio y que ésta sea más sostenible dando respuesta a las diferentes necesidades de las comunidades buscando que haya respeto, conservación de los recursos turísticos en los que se apoya la parte de la dimensión patrimonial y el medioambiental, los cuales constituyen una oferta atractiva para los turistas y rentable para los diferentes habitantes que suministran servicios en el marco de la ruta.

Por otra parte, la autora (Marta Martos Molina 2014 p.3) menciona que: “las estrategias que relacionan el turismo y la cultura permiten a las comunidades profundizar en el conocimiento de la identidad de un territorio y como una herramienta de desarrollo sostenible que en algunos países se constituyen en un medio fundamental del crecimiento económico y del desarrollo social, a manera de ejemplo se ubica a “España quien realiza su aportación al Producto Interior Bruto (PIB) (11%); por su aportación a la balanza de pagos (40.710 millones de euros de ingresos); por ser el sector que más empleo genera (más de 2,3 millones de empleos, equivalentes al 12% de la población total ocupada en 2005); por su contribución a la integración social (371.000 inmigrantes empleados equivalentes al 17,9% de los inmigrantes ocupados en España); y por ser la actividad empresarial con más futuro”.

Otro rasgo de valor está relacionado con los estudios que ha realizado por DFID quienes mencionan: “los salarios de empleados regulares de la industria turística alcanzan con frecuencia entre US\$ 1.000 y

4.000 por año, siendo suficiente para que las familias salgan de la pobreza. En áreas rurales, el turismo puede ser una de las pocas oportunidades de ingresos en efectivo, y casi todos los estudios mostraron que incluso en empleos informales o pequeños negocios la generación de ingresos monetarios gracias al turismo es importante, aunque estos sean modestos. Además, en zonas pobres, cada empleo tiene impacto en familias extensas” (Carmen Altés p.2)



FUENTE DE INFORMACIÓN:

<https://hebdolatino.ch/la-semana-de-los-pueblos-originarios/>

Teniendo en cuenta que lo mencionado por las autoras, la estrategia del deporte para el desarrollo como generador de identidad y cultura, reconoce el valor que representa esta forma de estructurar el tejido social y una oportunidad para que las comunidades tengan la oportunidad de activar el comercio, la cultura, historia y el turismo, planificando en cada territorio un nuevo producto turístico que debe ser atractiva, llamativa, novedosa y estable, de modo que, por sí mismas respondan a las diferentes motivaciones y a su vez sirvan de incentivo para las exigencias relevantes y particulares de la oferta que sin lugar a dudas consolida un nuevo modelo de gestión del patrimonio para engran-

decer la identidad cultural, fortaleciendo los valores y saberes ancestrales de la zona, a través de las diferentes oferta turística, para determinar su potencial turístico, aprovechando las ventajas comparativas que le hacen única y que giran alrededor de la cultura, para proponer ideas de negocios que involucren a la comunidad, y así el turismo se pueda convertir en un medio para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, tarea que contribuiría con el desarrollo de la región.



FUENTE DE INFORMACIÓN:

<https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/dia-internacional-de-los-pueblos-indigenas-1392537.html>

4.4

DEPORTE PARA EL DESARROLLO UNA OPORTUNIDAD PARA CONOCER LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE UNA REGIÓN

<p>TURISMO PATRIMONIAL</p>	<p>Vinculado directamente a la interpretación y representación del pasado, refiere a las visitas y actividades para conocer sitios, bienes o expresiones patrimoniales. Aquí cobran especial importancia todos aquellos sitios que son parte de la lista de Patrimonio Mundial de Unesco (Smith, 2003).</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Visitas a castillos, palacios, casas de campo. - Sitios arqueológicos. - Monumentos. - Arquitectura. - Museos.
<p>TURISMO DE ARTES</p>	<p>Refiere a las visitas y actividades turísticas realizadas en torno a las artes, tales como teatro, danza, música y artes visuales, cine y otras industrias creativas. Las actividades pueden desarrollarse en forma de shows, conciertos, exhibiciones y performances, entre otras múltiples modalidades (Smith, 2003).</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Visitas al teatro. - Conciertos. - Galerías de arte. - Festivales, carnavales y eventos. - Sitios de interés literario o filmico.
<p>TURISMO URBANO</p>	<p>Son visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones para conocer o visitar lugares de interés, tales como parques, museos, edificios históricos, barrios, tradiciones o comercio, entre otros (Sernatur, 2008).</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ciudades históricas. - Ciudades o sitios industriales. - Proyectos de uso de borde costero. - Atractivos artísticos y patrimoniales. - Compras. - Vida nocturna.
<p>TURISMO RURAL</p>	<p>Refiere a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc. (OMT, 1998).</p> <p>El agroturismo es un derivado del turismo rural que se caracteriza por acercar al visitante a las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego y dándole la posibilidad de que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural (CNCA, 2011).</p>	<p>Pueblos, granjas o iniciativas agroturísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecomuseos. - Paisajes culturales. - Parques nacionales. - Rutas del vino.

<p>ETNOTURISMO</p>	<p>Comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios (Ley N° 20.423). La salvedad es que los pueblos originarios no necesariamente participan en la planificación o realización de estas actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Visita a comunidades. - Centros culturales y museos. - Festividades. -Artes y artesanía.
<p>TURISMO INDÍGENA</p>	<p>Actividad turística abordada y manejada por comunidades y/o familias indígenas que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista (Castro y Llancaleo, 1993).</p> <p>A diferencia de la definición de "etnoturismo" la definición de "turismo indígena" pone el foco en la prestación del servicio por parte de las propias comunidades o familias indígenas, e incorpora dentro de la oferta, las características del espacio donde se desarrolla y las expresiones tanto tradicionales como contemporáneas de los grupos indígenas anfitriones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Visita a comunidades. - Centros culturales. - Festividades. -Artes y artesanía. -Rondas infantiles. -Juegos tradicionales. -deportes autoctonos.
<p>TURISMO ETNICO O NOSTÁLGICO</p>	<p>Comprende las visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares en donde el visitante pasó parte de su vida o aquellos en donde vivieron los antepasados de la familia (OMT, 1966 citado por CNCA, 2011).</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Visitas a lugares de importancia biográfica. - Cocina típica.
<p>TURISMO RELIGIOSO</p>	<p>Comprende los desplazamientos y actividades motivadas principalmente (pero no de manera exclusiva) por la fe de los visitantes. Sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos o de alto valor espiritual, los encuentros y festividades religiosas o espirituales y los itinerarios o caminos que conducen a lugares de peregrinación (OMT, 2007).</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Visita a sitios religiosos: templos y/o sitios sagrados. - Encuentros y fiestas religiosas.. - Rutas de peregrinación.
<p>TURISMO CREATIVO</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Pintura. - Talleres de alfarería. - Clases de cocina local. - Talleres de artesanía. - Aprendizaje de idiomas.

FUENTE DE INFORMACIÓN:
Adaptado de Smith (2003).

BIBLIOGRAFÍA

Callède, J.-P. 2007 La sociologie française et la pratique sportive, 1875-2005: essai sur le sport, forme et raison de l'échange sportif dans les sociétés modernes, Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine.

Constitución Política de Colombia, 1991, Título XI, De la organización territorial

CARLOS HIRIARTPARDO, PANORAMA MUNDIAL DEL TURISMO CULTURAL. <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf>

Cagigal, J (1996). Obras selectas. Cádiz: COE.

García Ferrando, (2002): Manuel, Puig, Barata, Núria Y Lagartera Otero, Francisco (Comps.) Sociología del Deporte. Alianza Editorial, Madrid.

Carlos Hiriart Pardo. panorama mundial del turismo cultural. Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Comité Científico de Turismo Cultural del ICOMOS mexicano.

Huizinga, J (1972). Esencia y significación del juego como fenómeno cultural. Madrid: Alianza editorial. P.56

HUIZINGA, J. (1998): Homo Ludens: el elemento lúdico de la cultura. Madrid: Alianza. P.45

INDICADORES DE CULTURA PARA EL DESARROLLO EN COLOMBIA. (2014). Análisis destaca los resultados, detalles de implementación y el impacto de este proyecto en Colombia.

Parlebans P., (1988), Elementos de sociología del deporte, UNISPORT, Junta de Andalucía,

Málaga. Pimenta C.A.M., 2003, Torcidas organizadas de fútbol - Identidade e identificações, dimensões Cotidianas, en Alabarces P. (ed.). p 234.

Moragues Cortada, Damián, (2006). "El diálogo turismo y cultura" en Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura, núm. 8, abril-junio de 2006, Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Cultura. Tomado de: www.oei.es/pensariberoamerica/ric08a02.htm, fecha de consulta 20 de noviembre del 2021.

Miguel Ángel Noguera Carrasco. (2011). El deporte y el turismo, una relación de ahora y para el futuro.

UNESCO. (2013) Los Indicadores de Cultura para el Desarrollo (IUCD) demuestran el papel motor y facilitador que tiene la cultura en el desarrollo sostenible. p18

UNESCO. (2017). Patrimonio cultural inmaterial. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>.

UNESCO. (2015). Patrimonio natural. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-natural>.

UNESCO. (2015). Carta internacional de la educación física, la actividad física y el deporte.

LENCLUD, G. (1987): "La tradition n'est plus ce qu'elle était... Sur les notions de traditions et de société traditionnelle en ethnologie ", Terrain, 9 :110-123. M°. de Cultura. Paris. 927

LEY 397 DE 1997 (agosto 7) Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/ley_397_de_1997.pdf

ONOFRE, Ricardo. (2006) Juego y deporte en el ámbito escolar: aspectos curriculares y actuaciones Juego y deporte en el ámbito escolar: aspectos curriculares y actuaciones. Madrid. Editorial: aulas de verano, 2006

Olivera, J. (coord.) (1995): «Las actividades físicas de aventura en la naturaleza: análisis sociocultural», Dossier de la revista Apunts, 41.

OJA, P. y TELAMA, R.: (1991). Sport for all. Amsterdam, Elsevier Science Publishers,

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Consejo Ejecutivo ex 172a reunión PARÍS, 11 de agosto de (2005). Informe preliminar sobre la conveniencia y el alcance de una carta internacional de juegos y deportes tradicionales

Sanabria Acevedo, (2000). Alberto. Ley General de Cultura, ley 397 de 1997. Bogotá D.C.: Imprenta nacional de Colombia, 2000. p. 57.

Stronach, Megan; Maxwell, Hazel y Taylor, Tracy (2016). 'Sistas' and Aunties: sport, physical activity, and Indigenous Australian women. Annals of leisure research, vol. 19, n. 1, pp. 7-26.

Sanabria Acevedo, Alberto. (2000). Ley General de Cultura, ley 397 de 1997. Bogotá D.C.: Imprenta nacional de Colombia, p. 57.

Sandra Olivares-Cardoza Piura. (2015) El juego social como instrumento para el desarrollo de habilidades sociales en niños de tercer grado de primaria de la institución educativa san juan bautista de catacaos – piura.

Sánchez, N (2001). Juegos tradicionales: más allá del jugar. Cali, Colombia: Memorias del II Simposio Nacional de Vivencias y Gestión en Recreación.